

GENUSSWELTEN
Werbemöglichkeiten



MAK WIEN
19. & 20.
OKTOBER
2024

Sponsoring

Werden Sie Sponsor der **GENUSSWELTEN** und nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Produkte auf einzigartige Weise zu präsentieren. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu Branchenexperten, Köchen und Food-Influencern bei dieser exklusiven Veranstaltung inklusive B2B-Networking am 18. Oktober 2024.

Auf der Bühne der **GENUSSWELTEN** können Sie Ihre exklusiven Produkte Besucher:innen vorführen und näher bringen.

Mit einem Sponsoring erhalten Sie maximale Markenpräsenz vor und während des Events, um Ihre Produkte effektiv zu bewerben. Gerne erstellen wir für Sie auf Anfrage auch ein individuelles Sponsoringangebot.

Werden Sie Teil dieses Events und sichern Sie sich Ihren Platz in der Welt des Genusses!



Hauptsponsor

- Logoplatzierung auf allen Hauptwerbemitteln & offiziellen Veranstaltungsseiten
- 12 m² Standplatz
- 10 x Tickets für B2B Networking
- 20 x Gratis Tagestickets

WORKSHOP-AREA

- 2 x Workshop-Slots (60 Min) zur Bewerbung & Präsentation der Produkte
- Platzierung eines Roll-ups und Werbematerialien

MESSEMAGAZIN, FORMAT A5

- 2 Seiten Inserat

ONLINE BEWERBUNG

- Logo auf www.genusswelten.at
- Bewerbung im Newsletter
- Social Media Bewerbung

KOSTEN

EUR 3.900,—

GENUSSWELTEN

Sponsor

- Logoplatzierung auf Hauptwerbemitteln
- 6 m² Standplatz
- 5 x Tickets für B2B Networking
- 20 x Gratis Tagestickets

WORKSHOP AREA

- 1 x Workshop-Slots (60 Min) zur Bewerbung & Präsentation der Produkte
- Platzierung eines Roll-ups

MESSEMAGAZIN, FORMAT A5

- 1 Seite Inserat

ONLINE BEWERBUNG

- Logo auf www.genusswelten.at
- Bewerbung im Newsletter
- Social Media Bewerbung

KOSTEN

EUR 2.900,—



EXKLUSIVE BÜHNENPRÄSENZ

Vorträge und Kochshows

Das Programm bietet eine interaktive und lehrreiche Erfahrung für alle Besucher:innen. Es deckt eine Vielzahl an Themen ab, darunter innovative Kochtechniken, kreative Backkunst, Zubereitung von einfachen Gerichten und die Herstellung von Produkten.

Die Bühne schafft eine dynamische Plattform für den Austausch von kulinarischem Wissen, die Förderung von Kreativität und die Vertiefung der Leidenschaft für das Kochen und Backen.

Besonders bei den Besucher:innen erfreut sich das Programm großer Beliebtheit. Eine spannende Verkostung oder ein informativer Vortrag trägt dazu bei, den Verkauf zu steigern.

Auf der Bühne können Produkte im Zuge einer Präsentation oder Kochshow dem Publikum vorgestellt und Fragen beantwortet werden.

- 1 x Bühnen-Slot à 60 Minuten
- Logoplatzierung
- Leinwand für Präsentationen während des Slots
- Programmbewerbung
- nur buchbar für Aussteller mit Standplatz

KOSTEN PRO SLOT

EUR 150,—



EXKLUSIVE VERKOSTUNGEN UND WORKSHOPS

Verkostungsraum

Der Verkostungsraum bietet eine einzigartige und bereichernde Erfahrung für Besucher:innen und Aussteller gleichermaßen. Dieser speziell gestaltete Raum als Teil der *GENUSSWELTEN* dient als Schaufenster für die feinsten Speisen und Getränke. Die Möglichkeit, Produkte nicht nur zu sehen, sondern auch zu schmecken und zu erleben, steigert die Zufriedenheit und bindet die Gäste länger an die Veranstaltung.

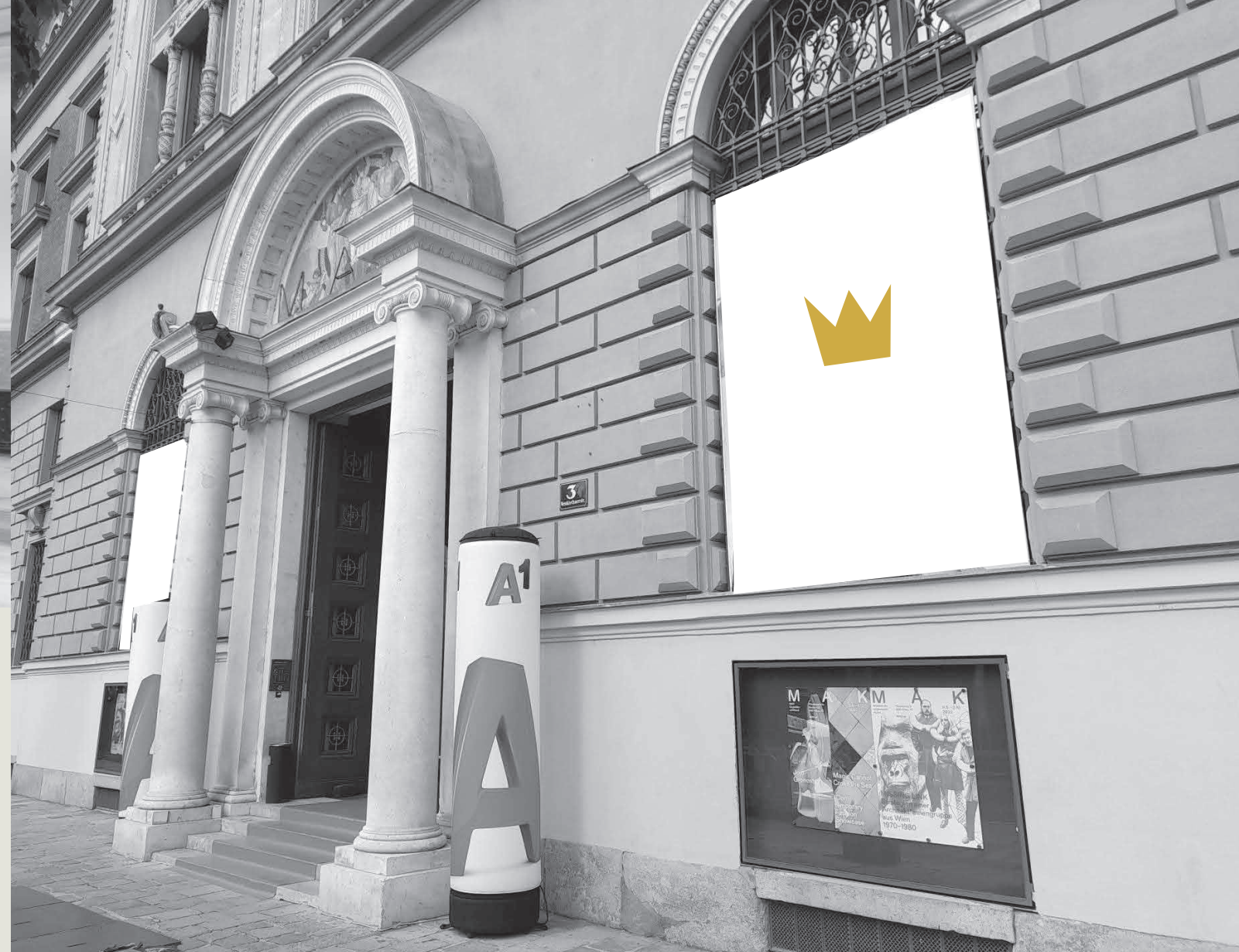
Neben dem Genuss liefern Produzent:innen und Expert:innen Hintergrundinformationen zu den Herstellungsprozessen, der Herkunft der Zutaten und der Geschichte hinter den Produkten. Dies vermittelt ein tieferes Verständnis und schafft eine stärkere Bindung zwischen Verbraucher:innen und Produzenten. Für Aussteller bieten sich die Gelegenheit, direkt mit Endverbraucher:innen, Händlern und anderen Geschäftspartnern in Kontakt zu treten.

Im Verkostungsraum können kleinere Gruppe mehr Informationen zu den Produkten erhalten.

- 60 Minuten exklusive Raumnutzung
- Individuelles Branding nach Möglichkeit
- Banner im Eingangsbereich
- Ankündigung auf der Webseite
- Auflegen von Werbematerialien
- Begrenzte Teilnehmerzahl (18 Personen)
- Anmeldeungsmanagement

KOSTEN PRO SLOT

EUR 250,—



Infoscreens

- 2 Screens im Kassenbereich
- 1 Screen beim Eingang zur Ausstellungshalle
- 3.000–5.000 Sichtkontakte
- 20 Sekunden Spotlänge

Paket 1
Ausstrahlung 6 x pro Stunde
an allen Messetagen
insgesamt 288 Ausstrahlungen

450 EUR

Paket 2
Ausstrahlung 10 x pro Stunde
an allen Messetagen
insgesamt 480 Ausstrahlungen

650 EUR

Der Kassen- und Eingangsbereich einer Messe ist ein strategischer Ort, um effektive Werbemaßnahmen durchzuführen. Dieser Bereich zieht jeden Besucher an. Unterstützen Sie Ihren Messeauftritt mit Ihrer Einschaltung auf den Infoscreens und machen Sie die Besucher schon vor dem eigentlichen Messebesuch auf sich aufmerksam.

Durch kreative und gezielte Werbestrategien können Sie hier effektiv ihre Zielgruppen ansprechen und ihre Botschaften verstärken. Ziehen Sie die Aufmerksamkeit der Besucher vor dem Betreten der Ausstellungsfläche mit Ihrem Firmenvideo oder Ihrer Logopräsenz auf sich. Auf zwei Infoscreens im Kassenbereich und einem weiteren Screen werden Präsentationen und Videospots abwechselnd mit Messeinformationen gezeigt.

Sie können zwischen zwei Paketen wählen, die sich durch die Anzahl der Ausstrahlungen unterscheiden. Übermitteln Sie uns Ihren Spot, und unser Messeteam kümmert sich um die Einspielung vor Ort.

Spotspezifikationen

Übermitteln Sie uns Ihren Spot bitte in 16:9 (Breitbildformat).
Bevorzugt verwenden wir Quicktime-Filme (.mov), wir können jedoch auch alle anderen gängigen Videoformate weiterverarbeiten.
Bildrate: 25 Bilder pro Sekunde | Auflösung: 1.920px x 1.080px | Komprimierungsart: H. 264

Der erste Eindruck bleibt in Erinnerung. Der Eingangsbereich stellt den ersten Berührungspunkt für Besucher dar. Es ist der Ort, an dem der erste Eindruck entsteht und wo Sie die Möglichkeit haben, eine unmittelbare Wirkung zu erzielen. Mit einem Banner direkt am Haupteingang erzielen Sie die größte Aufmerksamkeit und erreichen jeden einzelnen Besucher der Messe. Durch die prominente Platzierung ist Ihre Marke unübersehbar.

Die richtige Platzierung, ansprechende Gestaltung und klare Botschaft sind entscheidend, um das volle Potenzial dieses Mediums auszuschöpfen.

Banner Eingang

- Banner Eingang
- Breite 1,20 m x Höhe 2,0 m

- Fenster links oder rechts

650 EUR

- Fenster links und rechts

1.100 EUR

Eintrittsband

Jeder Besucher:in erhält beim Eintritt ein Armband. Nutzen Sie diese Armbänder für die Platzierung Ihres Logos und erreichen Sie somit jede:n einzelne:n Besucher:in.

- auf allen Besucher:innenarmbändern
- Größe des Bandes 350 x 20 mm
- Logo in Schwarz gedruckt
- Exklusiv für einen Sponsor

KOSTEN

EUR 500,—



Roll-ups

Platzieren Sie Ihr Roll-up in der Ausstellungshalle oder im Eingangsbereich und fangen Sie die Aufmerksamkeit der Besucher:innen wirkungsvoll ein.

- an allen Messetagen
- Auf- & Abbau durch das Messteam
- Produktion und Gestaltung auf Anfrage

KOSTEN

EUR 140,—



Flyerausgabe Kassa

Legen Sie Werbeunterlagen direkt im Kassenbereich auf und nutzen Sie die Möglichkeit, Besucher:innen vor Messeintritt gezielt zu erreichen.

- Auflage im Kassenbereich an allen Messetagen
- Thekendisplay Format max. A4

KOSTEN

EUR 150,—

Prospektständer

In den Ständern im Eingangsbereich werden Broschüren und Werbematerialien zur freien Entnahme zur Verfügung gestellt und nach Bedarf vom Messepersonal aufgefüllt.

- Bereitstellung Prospektständer
- Format max. A4
- Nachfüllung durch das Messteam

KOSTEN

EUR 150,—



Mit einer Logoplatzierung direkt am Haupteingang erzielt man die größte Aufmerksamkeit und erreicht jeden einzelnen Besucher der Messe. Durch die prominente Platzierung ist Ihr Logo schon von Weitem sichtbar.

Fahnen

- Fahne vor dem Eingangsbereich
- Breite 1,0 m x Höhe 3,0 m
- Platzierung im unteren Fahndrittel
- Mast links und rechts
- 4-färbiger Druck
- inkl. Produktions-, Gestaltungs- und Montagekosten

KOSTEN

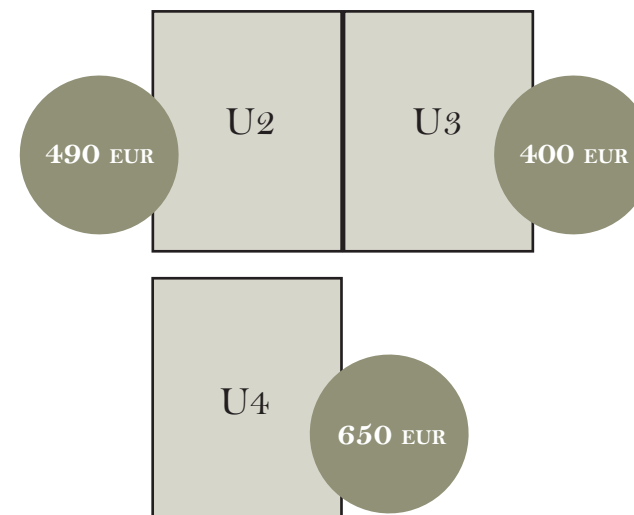
EUR 1.000,–

GENUSSWELTEN

Messekatalog

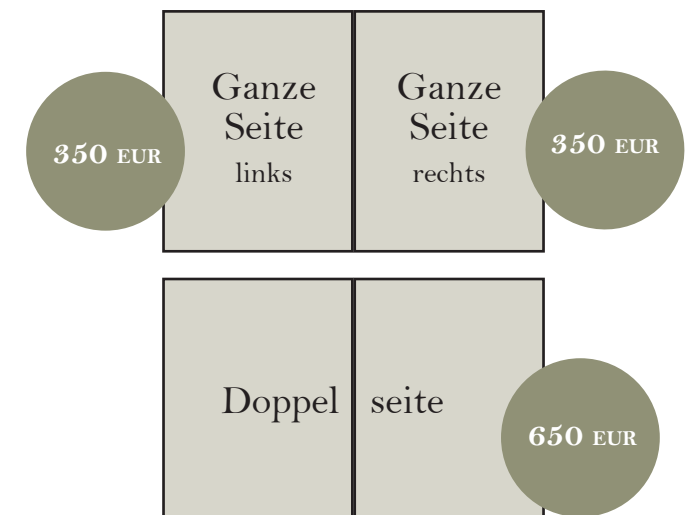
Der Messekatalog ist ein übersichtliches und verlässliches Recherchemittel und dient vielen Besucher:innen und Aussteller:innen als ganzjähriges Nachschlagewerk. Er enthält das alphabetische Ausstellerverzeichnis, das Eventprogramm und den Hallenplan.

Das Magazin wird in einer Gesamtauflage von 1.800 Exemplaren gedruckt und beim Eintritt zur Messe kostenlos verteilt.



Format A5 hoch, geschlossen, klebegebunden
Breite 148 mm, Höhe 210 mm
Umschlag 4c/4c 250 g Kunstdruckkarton
Kern 4c/4c 115 g Kunstdruckpapier

Preise verstehen sich netto zzgl. 5 % Werbeabgabe.



UMSCHLAG

- U2 Einbandinnenseite links
- U3 Einbandinnenseite rechts
- U4 Einband Rückseite

INNENTEIL

- ganze Seite links
- ganze Seite rechts
- Doppelseite

Fotobox

Die Fotobox darf auf keinem Event fehlen, denn Sie sorgt für tolle Erinnerungsfotos, die vor Ort ausgedruckt und gleich mitgenommen werden. Die Foto-Ausdrucke sind mit Ihrem Logo gebrandet, ebenso die Rückwand der Fotobox.

- an allen Messetagen
- max. 2.000 Fotostreifen
- Logo am Fotostreifen
- gebrandete Rückwand
- prominente Platzierung der Fotobox
- exklusiv für nur einen Sponsor

KOSTEN

EUR 1.100,—



Goodie-Bag Branding

Egal, ob Produktprobe oder Giveaways: Gefüllte Tragetaschen erfreuen sich am Messe-Event großer Beliebtheit. Besucher:innen erhalten direkt beim Eingang ein Goodie-Bag, gefüllt mit Produkten.

- 1.200 Stück
- 1 Sponsor exklusiv
- Branding der Bags beidseitig

KOSTEN

EUR 1.900,—



Gutscheinheft

Jeder Besucher erhält bei der Kassa zusätzlich zum Messekatalog auch ein Gutscheinheft im Goodie-Bag. Positionieren Sie auch Ihre Marke in dem Heft und locken Sie Kunden mit attraktiven Messerabatten direkt zu Ihrem Stand.

- beidseitiges Inserat, farbig
- Gutschein zum Heraustrennen
- Auflage 3.000 Stück
- Format A6

KOSTEN

EUR 190,—

Inhalt Goodie-Bag

Ein effektiv gewähltes Giveaway, das sowohl nützlich als auch ansprechend ist, kann nicht nur die Sichtbarkeit einer Marke erhöhen, sondern auch eine positive Assoziation in den Köpfen der Empfänger:in schaffen. Sie sind ein bewährtes Mittel, um sich von der Konkurrenz abzuheben und eine persönliche Verbindung zum Kunden herzustellen.

- Format bis A4
- Angegebener Preis pro Giveaway
- Limitiert bis zu 10 Produktproben oder Infomaterialien insgesamt

KOSTEN

EUR 250,—



Social Media

Nutzen Sie unsere Reichweite und positionieren Sie Ihre Marke auch online auf unseren Social-Media-Kanälen auf Facebook und Instagram.

- Feed oder Story-Posts (Facebook & Instagram)
- 3 Postings



KOSTEN

EUR 150,—



Bar-Branding

An beiden Messetagen steht den Besucher:innen der Bar-Bereich zur Verfügung. Angeboten werden Getränke und kleine Speisen. Der Barbereich ist zentral positioniert und zieht somit einen großen Teil der Besucher:innen an.

Das Sponsoring dieses Bereichs ist daher für Unternehmen eine effektive Möglichkeit, die Sichtbarkeit der Marke zu erhöhen und mit der Zielgruppe in Kontakt zu treten. Wenn Menschen sich im Barbereich aufhalten, dann stehen Genuss und Geselligkeit im Vordergrund. Ideale Voraussetzungen, um Ihre Marke mit positiven Erlebnissen zu verbinden.

- Logoplatzierung auf Gastro-Werbemittel wie Servietten, Untersetzer und Barkarten
- Auflage von eigenem Infomaterial
- Aufsteller Tische

MESSEMAGAZIN, FORMAT A5

- 1 Seite Inserat

LOGOPLATZIERUNG

- www.genusswelten.at
- Newsletter

KOSTEN

EUR 1.500,—

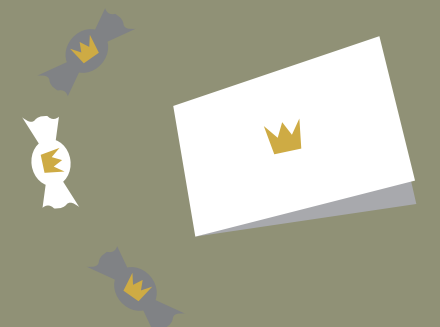
Advertorial

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen online auf unserer Webseite mit einem Blogbeitrag und optimieren Sie so den Webauftritt Ihrer Marke. Advertorials lassen sich gut in eine umfassendere Content-Marketing-Strategie integrieren und können somit Synergien in der gesamten Marketing-Kommunikation schaffen.

- 1 Blogbeitrag auf www.genusswelten.at
- 6 Monate auf der Webseite sichtbar

KOSTEN

EUR 150,—





KONTAKT

Für Buchungen und Rückfragen stehen wir
gerne zur Verfügung.

Mail sales@genusswelten.at

Tel +43 1 8908771 - 0

www.genusswelten.at

SIIKEI GmbH

Steinböckengasse 6 Top 12 . A-1140 Wien